



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

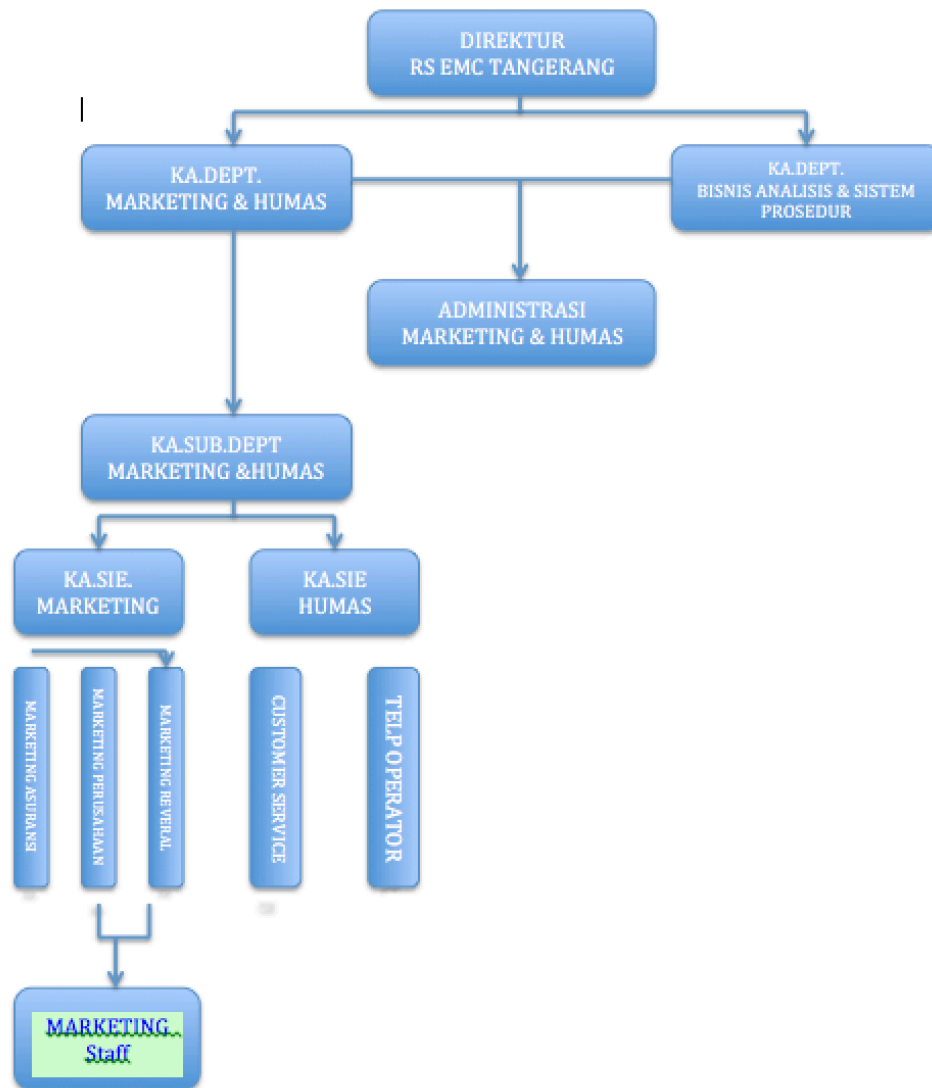
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

Pelaksanaan Kerja Magang

3.1 Kedudukan dan Kordinasi

Pada praktek magang ini yang di lakukan oleh penulis di Rumah sakit EMC Tangerang, penulis ditempatkan sebagai marketing bagian pemasaran di perusahaan-perusahaan dan juga bagian *reveral* yakni puskesmas dan juga klinik-klinik, selama penulis melakukan praktek kerja magang di Rumah sakit EMC Tangerang, penulis dibimbing oleh Ibu Kurnia Agustin selaku Kepala Departemen marketing dan humas di Rumah Sakit EMC di Tangerang. Tetapi tidak menutup kemungkinan bahwa penulis dapat meminta saran atau pendapat kepada Ibu Lili, Ibu vivi, Ibu Sandra, Ibu Ririn, Ibu Anisha, dan juga Pak Yanuardi selaku tim departemen Marketing dan Humas.



Sumber : Marketing Rumah Sakit EMC Tangerang
Gambar 3.1 Data Perusahaan, 2019

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Tugas-Tugas yang dilakukan oleh penulis pada saat periode praktik magang yang berlangsung selama 12 minggu (tiga bulan), sebagai berikut:

Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan Penulis

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
1	Selaku PIC bersama TIM marketing	Bpk Ekha Kalanoba Sembiring (kepala departement bisnis analisis dan sistem prosedur)	1. Mempersiapkan perlengkapan seperti goodie bag yang akan di bagikan pada seminar penyuluhan Kanker di hotel Allium tangerang yang dihadiri oleh 300 dokter bersama tim marketing
			2. Acara halalbihalal yang diadakan oleh pihak Rumah sakit EMC Tangerang kepada perusahaan asuransi Inhealth membantu menata ruangan yang akan dihadiri oleh perusahaan dan diikuti oleh jajaran petinggi,pejabat seperti direktur dan wakil direktur
2	Mempelajari job desk pada perusahaan dipandu oleh tim marketing	Tim Marketing	1. Mempelajari job desk pada perusahaan,seperti apa yang harus dilakukan di bagian marketing reveral, marketing perusahaan, dan juga marketing di bagian asuransi
			2. Mempelajari bagaimana perjanjian tertulis yang ada di proses MOU terjadi antara perusahaan dengan Pihak Rumah sakit EMC Tangerang

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
3	Menjadi PIC print sertifikat seminar di Allium Tangerang	Ibu Ririn Febriani (administrasi marketing dan humas)	1. Mengecek nama dokter yang hadir pada acara seminar yang telah dilaksanakan di hotel Allium Tangerang
			2. Mempersiapkan kertas yang khusus untuk print sertifikat
			3. Mencocokkan nama dari dokter beserta gelarnya
4	Mengikuti open booth yang diadakan oleh BPJS TK	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Membantu dalam mempersiapkan edukasi dan sosialisasi BPJS ketenagakerjaan bagi pekerja, pedagang di pasar Modernland, rumah sakit EMC Tangerang menyelenggarakan cek gula darah , kolestrol dan juga asam urat berbayar, total sekitar ada 234 orang yang mengecek
5	Menyelesaikan PPT untuk presentasi dokter	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Penulis membantu dalam menyelesaikan PPT yang akan digunakan untuk presentasi dokter yang akan diadakan di perusahaan-perusahaan yang sudah ditentukan sebelumnya oleh tim marketing

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
6	Health talk di Puskesmas	Ibu Nisha (Marketing bagian Reveral)	1. Mendampingi tim marketing beserta dokter mengadakan health talk dengan topik diabetes melitus saya berkontribusi membantu membagikan goodie bag dan juga <i>snack</i> yang sudah disediakan oleh pihak rumah sakit
7	Evaluasi kelompok kerja	Seluruh kelompok kerja rumah sakit EMC Tangerang	2. Diperkenankan mengikuti mentoring/evaluasi keseluruhan kelompok kerja pada rumah sakit mendiskusikan program - program yang sedang berlangsung apakah berjalan dengan baik atau tidak, perlu adanya perbaikan atau tidak pada perusahaan dan juga memastikan semua program yang sudah dibuat berjalan dengan lancar atau tidak

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
8	Maaping	Ibu Nisha (Marketing bagian Reveral)	Membantu Ibu Nisha selaku staff marketing bagian reveral maaping, membantu mencari jadwal kunjungan marketing bagian reveral yaitu kunjungan ke klinik-klinik dan puskesmas dengan cara mencari di maps di daerah mana yang memiliki klinik dan puskesmas yang dapat dikunjungi periode dari bulan Agustus – Desember.
9	Simulasi bencana di PT Airnav Indonesia	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Turut serta mengikuti simulasi bencana yang di lakukan oleh PT Airnav yang diikuti oleh beberapa pihak rumah sakit. Belajar, menyimak dan mempelajari tata bahasa yang digunakan, gerak tubuh bagaimana Ibu Lili selaku kepala divisi Marketing, memasarkan dan mempromosikan fasilitas dan juga nilai-nilai yang ada didalam perusahaan sehingga rujukan dapat di kerahkan ke rumah sakit EMC Tangerang

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
10	Simulasi Bank Mandiri di Rumah sakit EMC Tangerang	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Turut serta mengikuti simulasi bersama tim marketing kerja sama antara Bank Mandiri dengan pihak rumah sakit yaitu power buy cicilan 0% sehingga pasien yang akan melakukan pembayaran melalui kartu kredit Bank Mandiri dapat mencicilnya dengan cicilan 0%.
11	persiapan seminar	Tim Marketing	Mempersiapkan goodie bag untuk persiapan seminar pada tanggal 7 health talk PT Istem dengan tema penyakit dalam dan pencegahannya.
12	Edukasi kesehatan di puskesmas	Ibu Nisha (Marketing bagian reversal)	1. Turut serta mengikuti edukasi kesehatan di Puskesmas Cipondoh bersama tim dan juga dokter Mauren dokter umum dan juga (dokter kepala geriatri wealness center) di rumah sakit EMC sebagai pembicara dalam seminar dengan topic seminar katarak bagaimana cara untuk menanggulangnya dan juga bagaimana cara mencegahnya dari usia dini dengan sebagian

			peserta yaitu orang-orang lanjut usia penulis membantu
			2. Mempersiapkan <i>banner</i> , persiapan acara sebelum dimulai seperti menyiapkan slide yang akan di presentasi dan juga goodybag yang akan dibagikan ke peserta yang hadir. Penulis belajar bagaimana cara menata dan mengendalikan situasi pada saat seminar berlangsung
13	Health talk di perusahaan	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Turut serta mengikuti dan belajar bagaimana acara health talk keselamat kerja yang dilakukan di PT International Chemical Industry penulis berkontribusi untuk melakukan persiapan panggung seperti menyiapkan banner dan juga sebagai operator slide dalam seminar tersebut , membantu mempersiapkan acara tambahan seperti cek gula darah gratis yang dilakukan oleh petugas rumah sakit yang sudah kami siapkan.

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
14	Mempersiapkan acara Geriatri	Bpk Yanuardi (kepala sub,departemen marketing dan Humas	Membantu mempersiapkan program unggulan Rumah sakit EMC Tangerang bersama tim dan juga dokter yaitu Program senam Geriatri yaitu senam yang sudah rutin dilakukan untuk peserta yang sudah berusia sekitar 50 keatas di lingkungan rumah sakit EMC Tangerang. Penulis turut membantu menyiapkan banner dan juga dokumentasi ketika acara sedang berlangsung.
15	Open booth PT Airnav	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Penulis mengikuti acara yang diadakan oleh kantor pusat PT airnav Indonesia, open booth dilakukan didalam lingkungan perusahaan berpartisipasi dalam acara perayaan acara hari kemerdekaan HUT ke-74 bersama tim, saya membantu menyiapkan banner dan juga membagikan goodybag rumah sakit EMC mensupport acara tersebut dengan memberikan cek gula darah, dan juga tensi gratis.

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
16	Health talk di perusahaan	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Turut mengikuti seminar health talk dengan membawa topic mengenai penyakit beserta penanggulannya yaitu Hepatitis, HIVS, TBC, demam berdarah dan juga ada cek gula darah gratis bersama dengan tim dan juga dokter sebagai pembicara di perusahaan PT EDS Manukfaturing Indonesia penulis berkontribusi dengan membantu mempersiapkan banner dan juga menjadi operator slide.
17	Health talk di perusahaan	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Turut serta mengikuti dan belajar bagaimana proses health talk yang di selenggarakan di PT Gajah Tunggal dengan topik seminar penyakit-penyakit yang dapat menular di lingkungan pekerjaan dan juga bagaimana cara menangannya dan ada solusi yang diberikan oleh pembicara bawakan oleh Dokter spesialis paru dari EMC

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
18	Gathering corporate client rumah sakit EMC Tangerang	Pejabat rumah sakit beserta tim marketing	<p>1. Turut serta mengikuti seminar gathering corporate client di modernland Golf Ballroom yang di adakan dari pihak Rumah Sakit EMC Tangerang. Didalam acara gething tersebut para undangan yang diundang adalah pihak-pihak yang sudah dan telah bekerja sama dengan Rumah sakit EMC. Acara tersebut juga di hadiri oleh beberapa petinggi dari rumah sakit seperti Direktur utama rumah sakit EMC Tangerang yaitu Prof Dr dr Felix Khasim dan wakil direktur Dr Hamdi</p> <p>2. Beserta jajaran- jajaran dokter dokter spesialis lainnya, kegiatan yang saya lakukan pada saat gathering corporate client berlangsung adalah membantu mempersiapkan goodie bag untuk peserta undangan dan juga mempersiapkan seminar yang akan berlangsung yang akan dilakukan oleh dokter spesialis yang diundang pada saat acara diadakan saya berperan sebagai operator slide pada acara berlangsung.</p>

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
19	Openbooth BPJS Ketenagakerjaan	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	1. Mengikuti kegiatan Hari Pelanggan National yang jatuh pada tanggal 4 september penulis membantu dalam open table acara yang diadakan oleh pihak BPJS, saya turut membantu dalam mempersiapkan goodie bag dan juga mendata peserta yang ikut serta dalam Mini Medical Check up yang dilaksanakan di kantor BPJS
			2. Ketenagakerjaan Cikokol. Mini Medical check up meliputi cek gula darah sewaktu, cek kolestrol cek asam urat, timbang berat badan dan juga tensi, semua MCU yang diberikan Free.

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
20	Health talk di Puskesmas	Ibu Nisha (Marketing bagian Reveral)	Serta mengikuti healthtalk yang diselenggarakan oleh pihak EMC ke puskesmas di poris saya turut membantu dalam mempersiapkan goodie bag dan juga membagikannya beserta dengan snack yang telah disediakan oleh pihak Rumah sakit EMC tangerang , saya juga membantu dalam mengoperatorkan slide, didalam acara health talk yang menjadi pembicara adalah dokter, dan membawakan topik penyebab diabetes dan pencegahannya sejak dini.
21	Gathering corporate client BPJS Ketenagakerjaan	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Mengikuti gathering perusahaan yang diadakan BPJS ketenagakerjaan di Ocean Park BSD dan diikuti oleh seluruh peserta perusahaan yang telah bekerja sama dengan pihak BPJS, Pihak rumah sakit EMC Tangerang membantu menjadi acara pendukung pada saat acara gathering berlangsung, pihak rumah sakit membantu dalam cek gula darah gratis, cek kolestrol , cek asam urat sesaat.

No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
21	Acara syukuran Rumah sakit EMC Tangerang	Tim Marketing	Turut membantu dalam acara syukuran pemotongan tumpeng Rumah sakit EMC Tangerang atas penempatan gedung baru yang di adakan di aula rumah sakit, acara tersebut dihadiri oleh seluruh karyawan dan seluruh jajaran pejabat didalam perusahaan, dan dihadiri oleh jajaran petinggi corporate
			EMTEK, didalam acara tersebut saya turut membantu dalam mendekor meja kursi dan juga gathering makanannya bersama-sama dengan tim marketing.
22	Kunjungan Perusahaan	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Mengikuti dan belajar bagaimana proses tim marketing melakukan kunjungan ke perusahaan-perusahaan yang telah bekerja sama dengan rumah sakit EMC Tangerang saya belajar bagaimana cara ibu Lili berkomunikasi dengan baik dengan client dan juga bagaimana cara menjaga hubungan baik dengan client perusahaan yang saya kunjungi adalah: PT Indofood PT Panca Budi

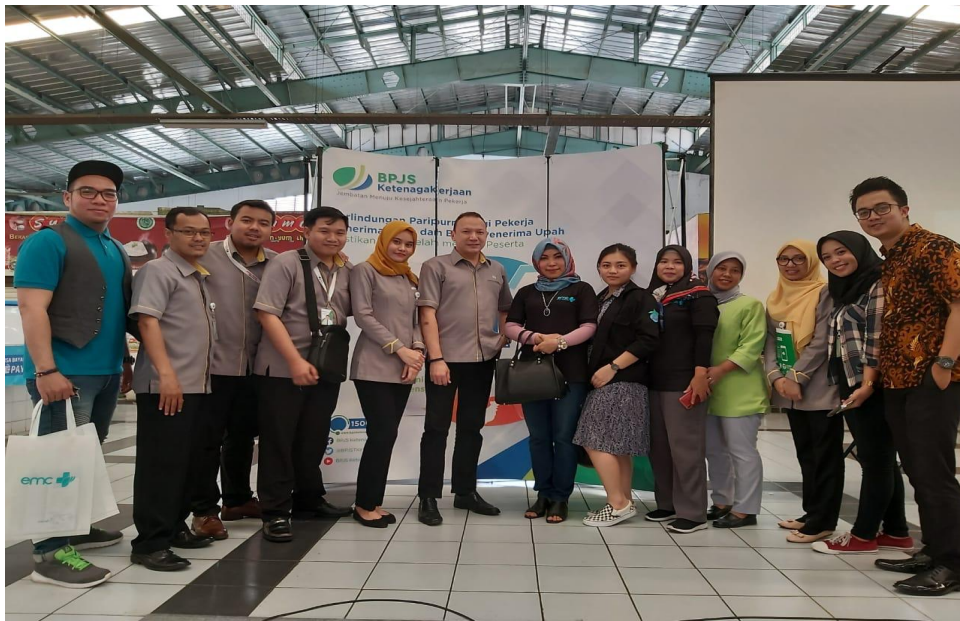
No	Jenis Pekerjaan	Supervisor	Keterangan
23	Visit Pasien	Ibu Lili Nurprianty (kepala seksi marketing)	Mengikuti tim marketing berkunjung dan menanyakan kabar dari pasien yang sedang dirawat di rumah sakit, dan menanyakan apakah ada pelayanan yang belum maksimal diberikan oleh pihak rumah sakit dari awal proses masuknya pasien.
24	Kunjungan Reveral	Ibu Nisha (Marketing bagian Reveral)	Mengikuti tim marketing (referral) melakukan kunjungan rutin ke puskesmas ataupun klinik agar tetap menjaga hubungan yang baik dengan rumah sakit sehingga dapat merujuk pasien ke rumah sakit EMC Tangerang.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Pada proses pelaksanaannya penulis turut serta membantu dalam rumah sakit EMC Tangerang untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal dalam pelaksanaan pekerjaan yang dikerjakan oleh penulis dari proses pemasaran yang dilakukan pada perusahaan-perusahaan dan juga di klinik, puskesmas. Penulis diberikan kesempatan untuk menyampaikan ide-ide yang pada beberapa tahap-tahapan tertentu dalam proses pemasaran berlangsung, sehingga secara tidak langsung dapat dikatakan bahwa penulis juga turut serta dalam membantu rumah sakit EMC Tangerang melakukan pemasaran seperti edukasi kesehatan dan mempromosikan nilai-nilai, fasilitas yang ada di rumah sakit dengan ,melakukan proses pemasaran terhadap karyawan perusahaan

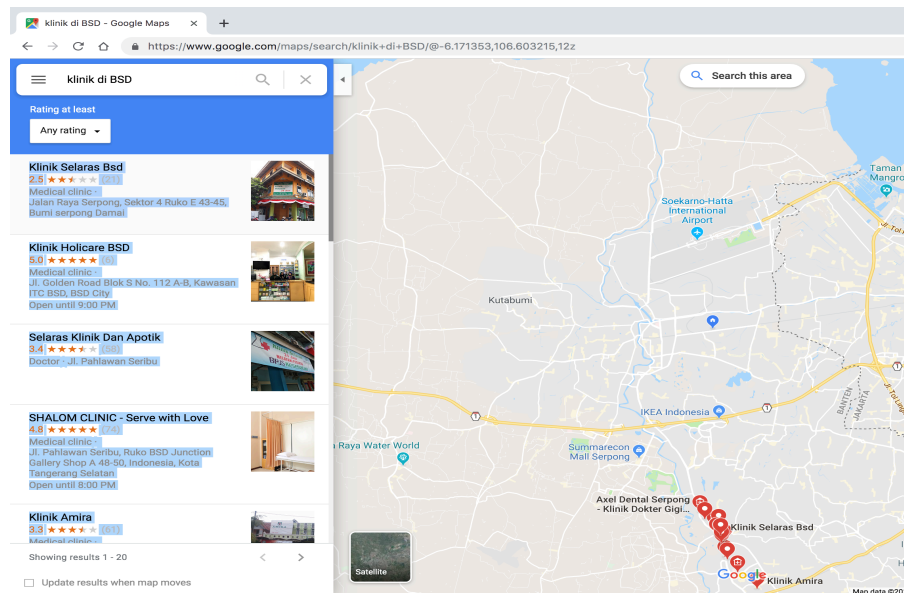
ataupun pasien yang sedang berobat di puskesmas dan klinik, agar dapat dirujuk ke rumah sakit EMC Tangerang, sehingga pihak rumah sakit dapat dikenal baik, serta fasilitas-fasilitas barunya banyak yang tahu sehingga rumah sakit akan memiliki *brand image* yang baik dimata masyarakat luas dan dapat meningkatkan trafik pasien yang berobat di rumah sakit EMC Tangerang.



Gambar 3.1 Openboth di Modernland

Sumber: Penulis, 2019

Pada Gambar 3.1 menjelaskan bahwa penulis berpartisipasi dan membantu dalam mempersiapkan edukasi dan sosialisasi BPJS ketenagakerjaan bagi pekerja, pedagang di pasar Modernland, rumah sakit EMC Tangerang menyelenggarakan cek gula darah , kolestrol dan juga asam urat berbayar, total sekitar ada 234 orang yang mengecek.



Gambar 3.2 Mapping
Sumber : Google Maps, 2019

Pada Gambar 3.2 menyatakan bahwa penulis membantu Ibu Nisha selaku staff marketing bagian reveral dalam melakukan maaping, membantu mencari jadwal kunjungan marketing bagian reveral yaitu kunjungan ke klinik-klinik dan puskesmas dengan cara mencari di maps di daerah mana yang memiliki klinik dan puskesmas yang dapat dikunjungi periode dari bulan Agustus – Desember.



Gambar 3.3 Peserta Seminar Puskesmas
Sumber : Data Penulis, 2019

Pada Gambar 3.3 menyatakan bahwa penulis turut serta mengikuti edukasi kesehatan di Puskesmas Cipondoh bersama tim dan juga dokter Mauren dokter umum dan juga (dokter kepala geriatri wealness center) di rumah sakit EMC sebagai pembicara dalam seminar dengan topic seminar katarak bagaimana cara untuk menanggulangnya dan juga bagaimana cara mencegahnya dari usia dini dengan sebagian peserta yaitu orang-orang lanjut usia penulis membantu .Mempersiapkan *banner*, persiapan acara sebelum dimulai seperti menyiapkan slide yang akan di presentasi dan juga goodybag yang akan dibagikan ke peserta yang hadir. Penulis belajar bagaimana cara menata dan mengendalikan situasi pada saat seminar berlangsung.



Gambar: 3.4 PT International Chemical Industry
Sumber: Data Penulis, 2019

Pada Gambar 3.4 penulis menyatakan bahwa penulis turut serta mengikuti dan belajar bagaimana acara health talk keselamatan kerja yang dilakukan di PT International Chemical Industry penulis berkontribusi untuk melakukan persiapan panggung seperti menyiapkan banner dan juga sebagai operator slide dalam seminar tersebut , membantu mempersiapkan acara tambahan seperti cek gula darah gratis yang dilakukan oleh petugas rumah sakit yang sudah kami siapkan.



Gambar : 3.5 Peserta Seminar Edukasi Kesehatan di Puskesmas
Sumber : Data Penulis, 2019

Pada Gambar 3.5 menyatakan bahwa turut serta mengikuti healthtalk yang diselenggarakan oleh pihak EMC ke puskesmas di poris saya turut membantu dalam mempersiapkan goodie bag dan juga membagikannya beserta dengan snack yang telah disediakan oleh pihak Rumah sakit EMC tangerang , saya juga membantu dalam mengoperasikan slide, didalam acara health talk yang menjadi pembicara adalah dokter, dan membawakan topik penyebab diabetes dan pencegahannya sejak dini.

Pada Gambar 3.6 menyatakan bahwa penulis mengikuti gathering perusahaan yang diadakan BPJS ketenagakerjaan di Ocean Park BSD dan diikuti oleh seluruh peserta perusahaan yang telah bekerja sama dengan pihak BPJS, Pihak rumah sakit EMC Tangerang membantu menjadi acara pendukung pada saat acara gathering berlangsung, pihak rumah sakit membantu dalam cek gula darah gratis, cek kolestrol , cek asam urat sesaat



Gambar 3.6 Panitia Acara BPJS *Customer Gathering*
Sumber: penulis, 2019



Gambar 3.7 Health Talk di PT Gajah Tunggal
Sumber: Penulis, 2019

Pada Gambar 3.7 ,menyatakan bahwa penulis turut serta mengikuti dan belajar bagaimana proses health talk yang di selenggarakan di PT Gajah Tunggal dengan topik seminar penyakit-penyakit yang dapat menular di lingkungan

pekerjaan dan juga bagaimana cara menangganinya dan ada solusi yang diberikan oleh pembicara bawakan oleh Dokter spesialis paru dari EMC

Selama 60 hari melakukan praktik kerja pada proses pelaksanaan penulis turut serta dalam membantu perusahaan untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal dalam proses marketing yang dilakukan terhadap perusahaan maupun reveral klinik dan puskesmas, sehingga dapat dikatakan bahwa penulis turut serta membantu tim rumah sakit EMC Tangerang dalam melakukan proses pemasaran seperti mengadakan seminar-seminar kesehatan di berbagai perusahaan bersama tim marketing di bagian perusahaan terutama di perusahaan yang sudah bekerja sama dengan pihak rumah sakit agar dapat dirujukkan ke rumah sakit EMC Tangerang, agar perusahaan tersebut tetap loyal dan tidak berpindah ke rumah sakit lainnya. Membantu dalam acara seminar yang akan berlangsung adapun *openbooth* yang diadakan di beberapa tempat yang sudah ditentukan maupun tempat-tempat yang sudah di atur oleh perusahaan maupun dari pihak rumah sakit EMC Tangerang pada saat itu, dengan melakukan proses pemasaran seperti openbooth dan juga mengadakan seminar-seminar di berbagai tempat dengan tema yang berbeda seperti tema kanker, diabetes, keselamatan kerja, etika batuk, hepatitis ataupun penyakit-penyakit menular lainnya sehingga itu akan membantu pihak rumah sakit EMC Tangerang dalam melakukan proses pemasaran, dengan demikian proses tersebut memiliki kesan positif di masyarakat luas.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis melakukan praktek kerja magang di rumah sakit EMC Tangerang penulis tidak terlalu mengalami/mendapatkan kendala yang signifikan didalam tim *marketing*, hanya saja penulis mendapatkan kendala-kendala kecil seperti *miss communication* dengan atasan sehingga sedikit menghambat proses kerja. Kendala yang dihadapi penulis yaitu kesulitan dalam parkir kendaraan di lingkungan rumah sakit EMC Tangerang dan juga kurangnya mobil operational yang ada sehingga terkadang tim marketing harus

menggunakan kendaraan pribadi atau kendaraan konvensional seperti Grab/Gojek untuk menjalankan tugas.

Untuk kendala yang ditemukan di lingkungan rumah sakit secara keseluruhan penulis merasa kurangnya kualitas pelayanan dan juga fasilitas yang diberikan oleh pihak rumah sakit sehingga dapat menyebabkan ketidakpuasan terhadap pasien yang sedang atau pernah dirawat di rumah sakit EMC Tangerang.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Selama penulis melakukan praktek kerja magang selama 60 hari kerja, penulis menemukan solusi atas kendala-kendala yang di temukan didalam lingkungan kerja akan lebih baik juga tim marketing sering melakukan *beffring* di dalam tim mengkomunikasikan kegiatan kerja yang akan dilakukan untuk kedepannya, seperti rencana pemasaran untuk seminggu ataupun sebulan kedepannya secara bersama-sama, mengkomunikasikan secara terbuka masalah-masalah yang dihadapi yang berhubungan dengan pekerjaan agar bersama-sama mencari solusi yang terbaik. Mengadakan syukuran kecil-kecilan ketika mencapai target bahkan melebihi target pencapaian agar mempererat hubungan satu sama lain.

Kendala yang ditemukan di lingkungan keseluruhan rumah sakit EMC Tangerang adalah kurangnya kualitas pelayanan yang di berikan dan juga fasilitas sebaiknya pihak rumah sakit memperbanyak fasilitas beserta dokter-dokter yang handal untuk menangani pasien dan memberikan pelayanan yang maksimal untuk pasien dengan menerapkan motto misi dan visi rumah sakit adapun salah satu cara mempertahankan karyawan bekerja sesuai dengan ketentuan prosedur rumah sakit dengan melakukan training rutin terhadap karyawannya atau suster dan perawat rumah sakit terutama karyawan yang langsung berhubungan dengan pasien.